

Darba lapa 1

Patentu valde un Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera izveidojusi apbalvojumu „Gada preču zīme”. Apbalvošana parasti notiek 26. aprīlī – Pasaules Intelektuālā īpašuma dienā. Šī diena tiek svinēta katru gadu, to organizē Pasaules Intelektuālā īpašuma organizācija (WIPO).



Apbalvojuma mērķis

- ⚙️ Godināt Latvijas uzņēmējus, kuri saskata rūpnieciskā īpašuma aizsardzības sistēmas radītās priekšrocības uzņēmumu ilgtermiņa konkurētspējas un produktivitātes paaugstināšanā
- ⚙️ Veicināt Latvijas izcelsmes uzņēmējdarbības attīstību
- ⚙️ Veicināt izpratni par rūpnieciskā īpašuma aizsardzības nepieciešamību

Vairāk par konkursa norisi – www.lrpv.gov.lv/lv/precu-zimes/gada-precu-zime/konkursa-norise

1. Noskaidro, kas šogad saņēmuši apbalvojumus nominācijā „Gada preču zīme Latvijai” un „Gada preču zīme pasaulei”!

Vairāk par laureātiem – www.lrpv.gov.lv/lv/node/6626

2. Iepazīsties ar šogad konkursam pieteiktajām preču zīmēm! Kam tu piešķirtu savu simpātijas balvu? Kāpēc?

Darba lapa 2

2016.gada 3.septembrī Riodežaneiro (Brazīlija) noslēdzās Kārļa Bardeļa un Ginta Barkovska brauciens airu laivā „Linda” pāri Atlantijas okeānam. Viņi četrarpus mēnešos veica aptuveni sešus tūkstošus kilometru. Startējuši 4.maijā Namībijas pilsētā Ludericā, abi drosminieki cerēja attālumu līdz Rio nobraukt simts dienās un paspēt uz vasaras Olimpisko spēļu atklāšanu, taču, iepriekš neparedzēto, okeānā valdošo vēju un straumju dēļ, tur nonāca vien pēc Paralimpisko spēļu slēgšanas, pēc 142 dienām.



(Foto no www.boredofborders.com arhīva).

1. Kuru uzņēmumu preču zīmes ir redzamas uz laivas?

2. Kādus produktus vai pakalpojumus piedāvā uzņēmumi?

Uzņēmumi	Produkti / pakalpojumi

3. Pamato, kāpēc uzņēmumiem bija izdevīgi izvietot savas preču zīmes uz laivas?



Preču zīme ar tās vizuālo izskatu un vārdisko, idejisko saturu ir viens no svarīgākajiem uzņēmēja atpazīstamības veicinātājiem. Preču zīme ir būtisks mārketinga instruments un pamats uzņēmuma tēla un labās slavas veidošanai.

Darba lapa 3

1. Noskaties piedāvātos videofragmentus!

Videofragments par AS „Madara Cosmetics” zīmola veidošanu (no 4:48 līdz 6:30 min.) – www.openminded.lv/kurss/video-stasti-par-uznemejdarbibu

“6. Zīmola attīstība un ieiešana starptautiskos tirgos”



2. Uzraksti, kuri faktori ietekmē preču zīmes izvēli!



„Bez izkoptas dizaina un vizuālās valodas produkts / zīmols ir mēms un, iespējams, neveiksmīgs”.

/AS „Madara Cosmetics” izveidotāja Lotte Tisenkopfa-Iltnerē/

Darba lapa 4

1. Izlasi informāciju!



Šajā logo redzami divi burti – V un W.
V apzīmē *Volks*, kas nozīmē *tauta*, bet W apzīmē *Wagen*, kas nozīmē *mašīna*.



Pasaules slavenā Japānas kompānijas *Toyota* logo parāda trīs lokus. Katrs no šiem lokiem nozīmē sirdi – klienta sirdi, produkta sirdi un tehnoloģijas mūžīgā kāpuma sirdi. Šajā kompānijā viss notiek caur sirdi.



Iespējams, cilvēki, kuri ir iepirkušies *Amazon*, ir padomājuši, ko nozīmē bultiņa, kas redzama viņu logo. Šī bultiņa norāda no burtu A uz burtu Z, kas norāda, ka uzņēmumā *Amazon* ir atrodams viss. Ja ieskatās, tad bultiņa veido arī smaidu.

2. Izvēlies produktu, kas tev ļoti patīk, un izveido tam savu preču zīmi!

3. Uzraksti „savu stāstu” izvēlētajai preču zīmei!



Radot jaunu preču zīmi, atceries, ka galvenais preču zīmes nolūks – būt pietiekoši atšķirīgai no citām!
Turklāt, ja preču zīmi vēlēties reģistrēt – skaties, lai tā nav produktu aprakstoša, neapzīmē ko nelāgu un neietver valsts aizsargātos simbolus!