

Darba lapa 1

Pabeidz teikumus, izmantojot piedāvātos vārdus!

Patentu valde, reputācijas, pakalpojumiem, atšķirīga, arī peļņu, citu uzņēmumu precēm, reģistrējis, atpazīstamības, preces kvalitāti

1. Preču zīme ir apzīmējums, kas palīdz atšķirt viena uzņēmuma preci/pakalpojumu no _____.
2. Preču zīmes īpašnieks var aizliegt citiem izmantot savu preču zīmi saistībā ar tādām pašām vai līdzīgām precēm un _____.
3. Maldinoša ir preču zīme, kas pircēju maldina par _____ un izcelsmi.
4. Jāpārbauda datubāzes un jāpārlicinās, ka preču zīme ir pietiekami _____ no citām.
5. Latvijā preču zīmes reģistrē _____.
6. Bez atļaujas nedrīkst lietot preču zīmi, ko _____ jau cits!
7. Preču zīme ar tās vizuālo izskatu un vārdisko, idejisko saturu ir viens no svarīgākajiem uzņēmēja _____ veicinātājiem.
8. Preču zīme ietekmē pārdošanas apjomu un līdz ar to _____.
9. Viltotāji nelikumīgi izmanto vai kopē pazīstamas preču zīmes, lai pārdotu neīstas preces, maskējoties aiz atpazīstamu preču zīmju _____.



MICKEY
MOUSE



Darba lapa 2

1. Apskati brokastu pārsļu piedāvājumu veikalā!
Izvēlies vienu no piedāvātajiem produktiem!



2. Uzraksti, ko izvēlējies! _____

3. Novērtē, preču zīmes lomā savā izvēlē!



neietekmē



mazliet ietekmē



ļoti ietekmē

4. Pamato savu izvēli! _____

5. Uzraksti vēl citu brokastu pārsļu ražotāju preču zīmju piemērus!

Darba lapa 3

1. Apskati sporta apavu piedāvājumu veikalā! Izvēlies vienu no piedāvātajiem produktiem!



2. Uzraksti, ko izvēlējies! _____

3. Novērtē, preču zīmes lomā savā izvēlē!



neietekmē



mazliet ietekmē



ļoti ietekmē

4. Pamato savu izvēli! _____

5. Uzraksti vēl citu sporta apavu ražotāju preču zīmju piemērus!

Darba lapa 4



„Ja šo uzņēmumu sadalītu, es tev atdotu zemi un rūpnīcas, bet sev paņemtū zīmolus un preču zīmes, un būtu veiksmīgāks nekā tu.“

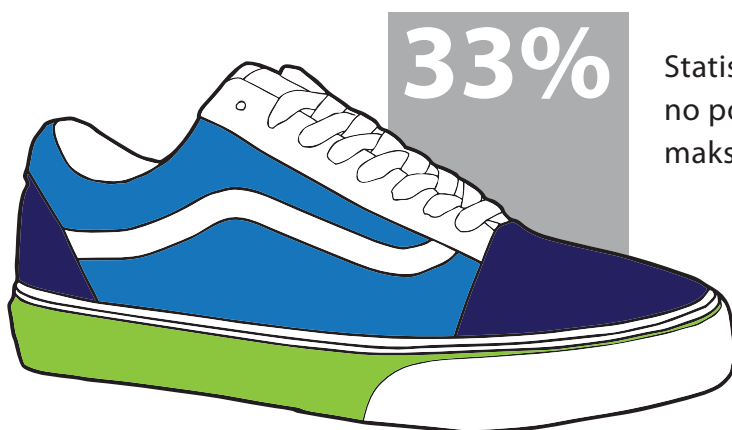
/Džons Stjuarts, *Quaker oats Company* vadītājs
no 1922.gada līdz 1953.gadam/

1. Izpēti un analizē informāciju!

Uzraksti, kāda ir preču zīmes loma pircējam un kāda – uzņēmējam!

Pircējam _____

Uzņēmējam _____



Statistika vēsta, ka pat 33%
no populāro apavu cenas
maksājam par zīmolu

2. Sameklē mājaslapās – www.zimolutops.lv un <http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/> jaunāko informāciju par populārākajiem zīmoliem Latvijā un pasaulē!

3. Noskaidro, cik šobrīd vērti dažādi populāri zīmoli pasaulē, piemēram, *Coca-Cola*, *Apple*, *Nike*!

Darba lapa 5

1. Risini krustvārdu mīklu!

							1								
												2		3	
						4									
	5														
						6									
7															
															8

Horizontāli

4. Kurām precēm var pastāvēt līdzīgas preču zīmes?
5. Ko garantē preču zīme?
6. Vai reģistrētu preču zīmi var pārdot, dāvināt, novēlēt mantojumā?
7. Kā sauc organizāciju, kura piedāvā reģistrēt starptautisko preču zīmi? (Nosaukuma sāsinājums angļu valodā)

Vertikāli

1. Kas Latvijā reģistrē preču zīmes?
2. Plaši pazīstama preču zīme var izveidoties par _____
3. Vai par preču zīmes reģistrāciju ir jāmaksā?
5. Cik gadus ir spēkā preču zīmes reģistrācija?
8. Kādu simbolu var lietot blakus spēkā esošai reģistrētai preču zīmei?

2. Papildini krustvārdu mīklu ar saviem jautājumiem un atbildēm!

Darba lapa 6

Apgalvojums ir patiess (P) vai aplams (A)!

1. Preču zīmi izmanto, lai varētu atšķirt viena uzņēmuma preces vai pakalpojumus no cita uzņēmuma precēm vai pakalpojumiem. _____
2. Preču zīmes nav dažādas. _____
3. Preču zīmes var būt telpiskas. _____
4. Preču zīme veicina uzņēmuma atpazīstamību. _____
5. Lai aizsargātu preču zīmi, tā ir jāreģistrē Patentu valdē. _____
6. Reģistrētas preču zīmes īpašniekam nav tiesības aizliegt citiem komercdarbībā lietot identisku vai līdzīgu apzīmējumu, saistībā ar identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem. _____
7. Patentu valdes mājaslapā ir norādīts, kas jādara, lai reģistrētu preču zīmi. _____
8. Lai preču zīmi varētu reģistrēt tai nav jāatšķiras no citām preču zīmēm. _____
9. Meklējumus par preču zīmi var veikt preču zīmju datubāzēs. _____
10. Tikai Latvijā reģistrēta preču zīme aizsargā preci arī ārvalstīs. _____
11. Preču zīmi var aizsargāt uz 15 gadiem. _____
12. Lai citi zinātu, ka preču zīme ir aizsargāta, tai blakus liek apzīmējumu „A”. _____
13. Reģistrētu preču zīmi var pārdot, dāvināt, novēlēt mantojumā, to var izmantot kā ķīlu vai iznomāt. _____

