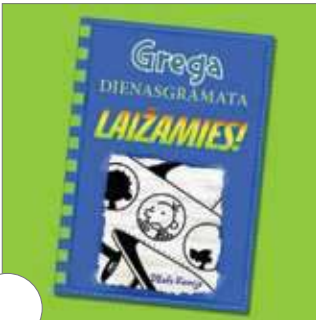


Darba lapa 1

Rūpnieciskais īpašums saistīts ar lietām, kas dzīvi padara ērtāku, autortiesības – ar lietām, kas dzīvi padara krāšņāku.

Apskati attēlus! Ieraksti zem attēla burtu, kā tiek aizsargāti attēlos redzami darbi – ar rūpnieciskā īpašuma tiesībām (R) vai autortiesībām (A)?

Grāmata



Elektromobilis



Ap kāju aptinami apavi



Mikroskops



Dziesma



Skulptūra



Glezna



Virtuves kombains



Animācijas filma



„Radošu cilvēku funkcija ir saskatīt saistību starp domām, lietām vai izteiksmes formām, kas var šķist pilnīgi dažādas, un apvienot tās jaunās formās, tā ir spēja savienot šķietami nesavienojamo.”

/Viljams Plomers/

Darba lapa 2

1. Radi preču zīmi savam produktam!
2. Izdomā savam produktam nosaukumu! Kādu informāciju tu ar to vēlies sniegt?
3. Radi krāsas, formas un frāzes, kuras tu izmantosi savā preču zīmē! Uzskicē savu preču zīmi!

Idejas

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Preču zīme

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

4. Parādi savu preču zīmi klases biedriem un uzklausi viņu konstruktīvos ieteikumus, kā to vēl vairāk varētu uzlabot!
5. Uzzīmē savu uzlaboto preču zīmi!

Ieteikumi

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Preču zīme

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |



Preču zīme ir apzīmējums, kuru lieto, lai atšķirtu viena uzņēmuma preces vai pakalpojumus no citiem. Laba preču zīme ir atmiņā paliekoša.

Darba lapa 3

Pabeidz domu karti! Ievieto atbilstošos jēdzienu skaidrojumus!

- Aizsargā izstrādājuma ārējo izskatu
- Aizsargā izgudrojumus
- Atšķir vienu preci no citas
- Aizsargā īpašus produktus, kas saistīti ar kādu ģeogrāfisko reģionu

Patenti

Dizainparaugi

Ģeogrāfiskās izcelsmes norādes

Preču zīmes



Rūpniecisko īpašumu uzņēmumi izmanto, lai aizsargātos pret negodīgiem konkurentiem, kuri grib kopēt vai atdarināt viņu produktus. Svarīgi ir saprast, fiksēt un novērtēt savas idejas, pirms to izdara kāds cits.