

Darba lapa 1

Intelektuālais īpašums ir mums visapkārt. Vai kādreiz esi aizdomājies, cik daudz inovāciju un radošuma ietverts, piemēram, telefona aparātā, un kā ražotāji cenšas to aizsargāt?

Produkta dažādās īpašības bieži tiek aizsargātas ar vairākiem rūpnieciskā īpašuma tiesību veidiem vienlaicīgi.

Ieraksti *rāmīšos*, ko attēlā redzamajā telefonā aizsargā ar:

preču zīmi _____

patentu _____

autortiesībām _____

komercnoslēpumu _____

dizainparaugu _____



Darba lapa 2

Piemērs:



Somijā izgudrots neparasts bezvadu mikrofons, kuru pasākuma laikā var mētāt pa auditoriju. Somi to jau pieteikuši kā „pasaulē pirmo mētājamo mikrofonu”. Viens no inovatīvās kompānijas līdzdibinātājiem un tās tehniskais direktors ir latvietis Miķelis Studers.

Mikrofonu var izmantot auditorijā līdz 100 cilvēkiem, bet baterija bez uzlādēšanas darbojas sešas stundas. Vēl kāda īpatnība – mikrofons vienmēr ir ieslēgts, tāpēc nav jāpārbauda, vai tas darbojas. Turklāt mikrofons atpazīst momentus, kad tiek mests vai krīt zemē. Tādos brīžos tas automātiski atslēdzas, lai neradītu nepatīkamus trokšņus.

1. Izvērtē šo produktu no šādiem aspektiem:

- Produkta inovācija _____
- Preču zīmes vēstījums _____
- Dizaina plusi _____
- Ieguvumi patērētājiem _____

2. Piedāvā savu piemēru kādai inovācijai un izvērtē to!

- ✓ Produkta inovācija

- ✓ Preču zīmes vēstījums

- ✓ Dizaina plusi

- ✓ Ieguvumi patērētājiem

